

ZOXS erstmalig mit siebenstelligem Gewinn

Neuer Rekord im Geschäftsjahr 2018 – Partner für EU-Expansion gesucht

Das vorangegangene Geschäftsjahr schloss die ZOXS GmbH, wie in allen Jahren zuvor, erneut positiv ab. Erstmals kann ZOXS einen siebenstelligen EBIT ausweisen. Weiterhin gehört ZOXS zu den großen Anbietern auf dem Amazon Marketplace. Seit 2018 ist buyZOXS, der hauseigene Online-Shop für vorwiegend gebrauchte Consumer Electronics und Medien, der mittlerweile stärkste Vertriebskanal. Hier werden die angekauften C2B- und B2B-Artikel teils aufbereitet unter Angabe des Zustandes zum Verkauf angeboten. Jedes aufbereitete Gerät erhält die ZOXS-Garantie.

Trotz vieler Investments, Optimierung der Prozesse und Erhöhung der Lager-Kapazität, um für weiteres Wachstum gerüstet zu sein, konnte das letzte Geschäftsjahr positiv gestaltet werden. Gründer und Geschäftsführer Olaf Zimmer zeigt sich mit dem Jahr 2018 vollends zufrieden und erwartet nicht nur auf Grund der Investitionen auch für 2019 eine signifikante Steigerung zum Vorjahr.

Mit diesem Recommerce-Erfolgsmodell will das Unternehmen nun weiter ins europäische Ausland expandieren. Nachdem ZOXS bereits erfolgreich im deutschsprachigen Raum ankauft, soll der Ankauf nun auch in den restlichen EU-Staaten ausgerollt werden.

Erstmals werden daher Kooperationsmöglichkeiten und Joint Ventures ausgelotet. Für das EU-Geschäft wird ein strategischer Partner gesucht, um kooperative Ideen und Synergien im operativen Bereich optimal und gemeinsam zu nutzen.

Olaf Zimmers Gründerstory – mit den Tricks von „Utti“ zum Unternehmer

Beim Gründer und Geschäftsführer spielt sich im Kopf alles zwischen "Ich brauche ich" und "Ich bloß weg damit" ab. Viel dazwischen gibt es nicht. So war die Entscheidung, ein Unternehmen zu gründen, der natürliche nächste Schritt in seinem Werdegang.

„Ich wurde häufig gefragt, mit wie viel Geld ich begonnen habe. Ich muss heute noch darüber schmunzeln. Sagen wir es mal so. Im Krieg hätte ich als Kamikaze-Soldat eine gute Figur abgegeben.“

Zimmer erzählt auf unkonventionelle Art von seinen Erfahrungen und warum er Gebrauchtes liebt.

„Donnerstag Autokino, das ist Essen - tiefster Ruhrpott! Wenn ihr schmerzfrei und weltoffen seid, dann versucht es auch mal als Life-Experience beim Trödelmarkt in Essen. Der Qualität eurer Produkte sind keine Grenzen gesetzt. Ihr wollt Dinge entsorgen oder wegschmeißen? Besucht vorher den Markt in Essen! Ihr habt noch nie Männer mit einem Kühlschrank auf der linken Schulter und TV-Gerät auf der rechten Schulter gesehen? Dann besucht den Markt in Essen. Ihr müsst eure sieben Fremdsprachen auffrischen? Dann besucht den Markt in Essen.“

Wie entwickelte sich sein Geschäft und wie schärften schon in der Kindheit die Flohmarktbesuche mit seiner Oma „Utti“ sein Gefühl für fairen Handel?

„Beim Flohmarkt fanden wir schnell die Stände mit Spielzeug. Oma Utti sagte, dass die Sachen zwar gebraucht waren, aber funktionieren und man so viel mehr für sein Geld erhält als beim Neukauf. Das war mit Sicherheit der Moment, der die erste 1 und somit eine Richtungsänderung in meinem Leben auslöste.“

Als Unternehmer überzog für Zimmer immer das nachhaltige Wachstum. Weiterentwicklung aus eigener Kraft ist noch heute ein Grundstein der ZOXS-Philosophie und so hat sich das Unternehmen auch ohne Investoren einen Platz an der Spitze der deutschen Recommerce-Szene erkämpft.

„Schulisch war es mittlerweile eine Vollkatastrophe, aber hey, ich konnte mich endlich selbst verwirklichen. Ich machte meine Hausaufgaben und studierte die Flohmarkttermine.“

Zimmer legt dabei nicht nur Wert auf nachhaltige Unternehmensführung, sondern sieht sich auch in der Verantwortung, wenn es darum geht, den ressourcenschonenden Umgang mit unserer Umwelt zu fördern:

„Wir schätzen bereits den Wert der Aufträge unserer Kunden ein und verlängern durch unsere Arbeit den Produktlebenszyklus. Meine Vision geht jedoch weit darüber hinaus: Wir möchten nicht nur den monetären Wert von Produkten bestimmen, sondern alle Ressourcen dieser Welt wertschätzen.“

Der Erfolg gibt ihm Recht: ZOXS ist auf dem Recommerce-Markt eine feste Größe und wird auch in Zukunft einen nachhaltigen, innovativen Weg gehen!

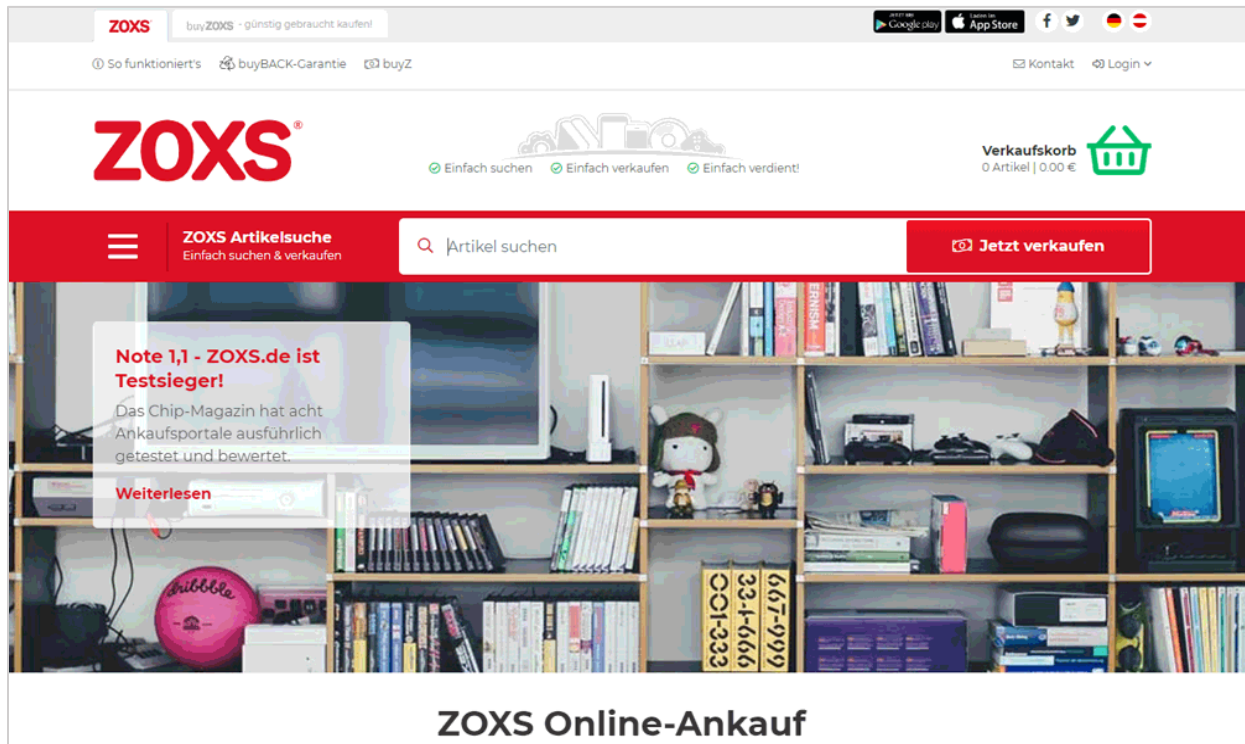
Die komplette ZOXS-Gründerstory:

www.zoxs.org/unternehmensfakten/gruenderstory/

Ankaufportal nun in neuem Gewand

ZOXS® Gradlinig, einfach und zeitgemäß kommt ZOXS.de seit neuestem daher. Das rote Logo präsentiert sich minimalistisch und markant: ZOXS steht für sich und zementiert so seinen Platz am Markt.

Das gesamte Ankaufportal wurde optisch von Grund auf überholt. Auch ohne App ermöglicht ein neuartiger Barcode-Scanner das Einlesen von Strichcode. Mit einigen Detailangaben zum Artikel kann der Verkauf zum Festpreis sofort abgeschlossen werden.



Die neue Startseite von ZOXS.de (Screenshot)

Weitere Informationen

Bildmaterial & weitere Infos:

www.zoxs.org

Ausgewählte Presseberichte:



- CHIP-Test (05/18)
http://www.chip.de/artikel/CHIP-Anbietervergleich-Ankaufdienste-im-Internet-2018_136568477.html
- Focus Money – Kundenfreundlichste Apps (03/18)
<http://www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/kundenfreundlichste-apps/>
- DISQ (02/17)
<https://disq.de/2017/20170223-Online-Ankaufdienste.html>
- Stiftung Warentest (11/16)
<https://www.test.de/Gebrauchte-Handys-Kauf-und-Verkaufsplattformen-im-Test-5086377-0/>

Ankaufportale:

www.zoxs.de / www.zoxs.at

Online-Shop:

www.buyzoxs.de